

香噴噴的 福音群體

哥林多後書2-4章節錄

常見的香水氣味…

常見的霉爛氣味…

當時的背景

從2章14 開始，
就一直圍繞著
兩個相關的主題：
事奉生涯與教會的呈現

- 哥林多教會在信仰上存着拉力: 希羅文化 vs 猶太文化
- 保羅在不同處境上列明: 爲要使群體成長
- 保羅與他們之間: 以坦誠的話拆下猜疑和高牆

當停留在書卷作鳥瞰時…

保羅神學

家傳戶曉的心志

「我信，故我說話」

我可以在這一代怎樣見證祂？

香氣

哥林多後書 2:14-16

14 感謝上帝！他常率領我們在基督裏得勝，並藉著我們在各處顯揚那因認識基督而有的香氣。

15 因為無論在得救的人或在滅亡的人當中，我們都是基督馨香之氣，是獻給上帝的。

16 對滅亡的人，這是死而又死的氣味；對得救的人，這是生而又生的氣味。這些事誰能當得起呢？

推薦信

哥林多後書 3:1-3

新約的執事

- 1 難道我們又開始推薦自己嗎？難道我們像某些人那樣要用人的推薦信介紹給你們，或用你們的推薦信給人嗎？
- 2 你們就是我們的推薦信，寫在我們心裏，被衆人所知道、所誦讀的，
- 3 而你們顯明自己是基督的書信，藉著我們寫成的。不是用墨寫的，而是用永生上帝的靈寫的；不是寫在石版上，而是寫在心版上的。

職份

哥林多後書 4:1-2

瓦器裏的寶貝

1 所以，既然我們蒙憐憫受了這事奉的責任，就不喪膽，
2 反而把那些暗昧可恥的事棄絕了，不行詭詐，不曲解上帝的道，只將真理顯揚出來，好在上帝面前把自己推薦給各人的良心。...

1. 三個排比描述了 你該有的價值

林後 2:14-16、3:1-3、4:1-2

三個排比……

- 香氣 2:14–18
- 推薦信 3:1–3
- 職份 4:1–2

- 香氣 2:14–16

認識基督而有的香氣(to make manifest / reveal)

氣味 (smell)

基督馨香之氣(fragrance)

對滅亡人是**死而又死的**氣味

VS

對得救人是**生而又生的**氣味

- 推薦信 3:1–3

難道自我推薦(to rule again) + (to commend)

推薦信

他人就是自己的…

不是用墨寫（石版）

VS

用永生上帝的靈寫（心版）

- 職份 4:1-2

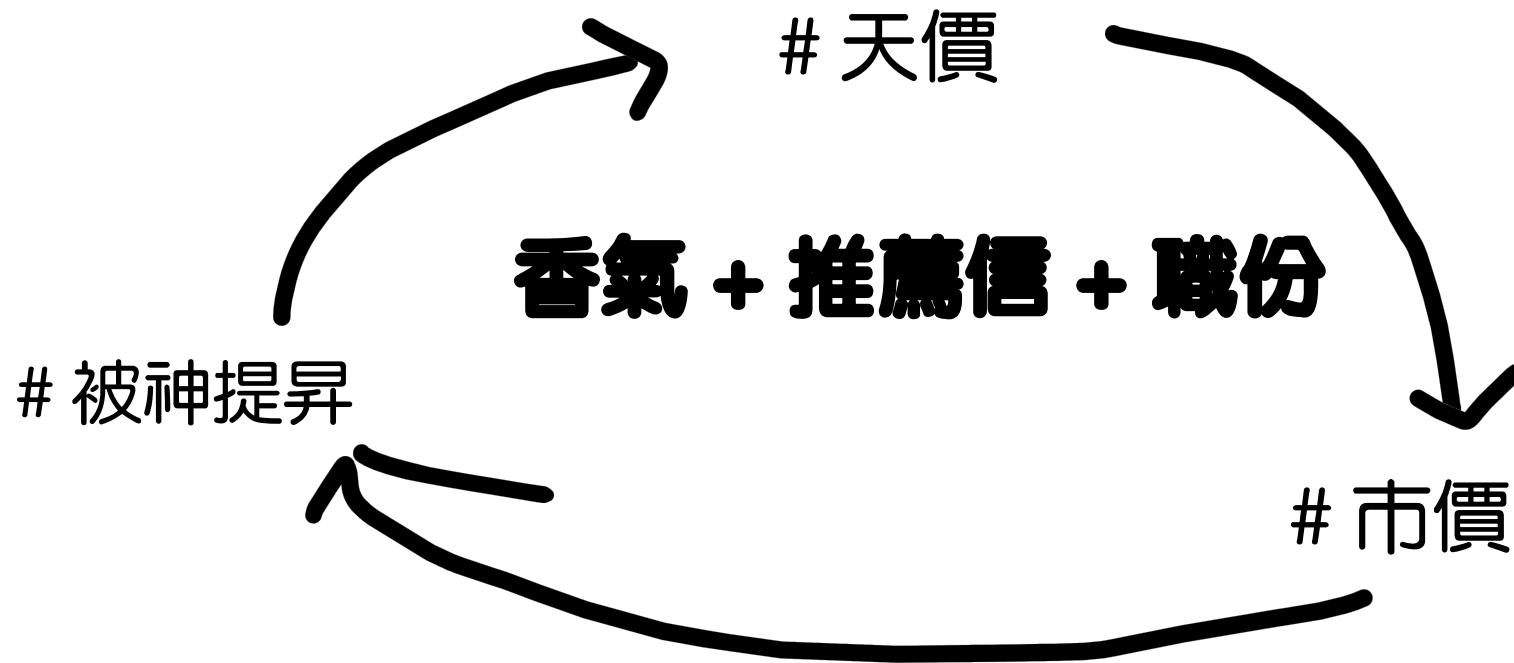
門徒職事(ministry/service/waiting at table)

暗昧可恥的事棄絕

VS

把自己推薦給各人的良心

一個披荆斬棘的福音群體，
價值應以此為昇華目標！



哥林多後書 2:17

17我們不像許多人，把上帝的道當商品販賣，而是由於真誠，而是受命於上帝，在上帝面前憑著基督講道。

哥林多後書 3:4-6

4我們藉著基督才對上帝有這樣的信心。

5並不是我們憑自己配做甚麼事，我們之所以配做是出於上帝；

6他使我們能配作新約的執事，不是文字上的約，而是聖靈的約；
因為文字使人死，聖靈能使人活。

哥林多後書 4:7-9、13

7我們有這寶貝放在瓦器裏，為要顯明這莫大的能力是出於上帝，不是出於我們。

8我們處處受困，卻不被捆住；內心困擾，卻沒有絕望；

9遭受迫害，卻不被撇棄；擊倒在地，卻不致滅亡。...

2. 三個比喻描述了 你該有的品質

林後 2:17、3:4-6、4:7-9

三個比喻…

- 商品不販賣 2:17
- 新約的執事 3:6
- 瓦器裏 4:7–9

- 商品不販賣2:18

商品販賣(peddle 兜售)

不把…當

神的道不應被成爲「商品」

爲了便利而改變了直接轉化人的本質，成了兜售
聽道行道是一份恩典的禮物!

- 新約執事3:6

執事(a servant/administrator/deacon)

能配作

新約

我們能配作**時代用人**，

不是文字上的約，而是聖靈的約，

，使人亢不卑地服事到底！

- 瓦器裏4:7-9

瓦器(earth vessel)

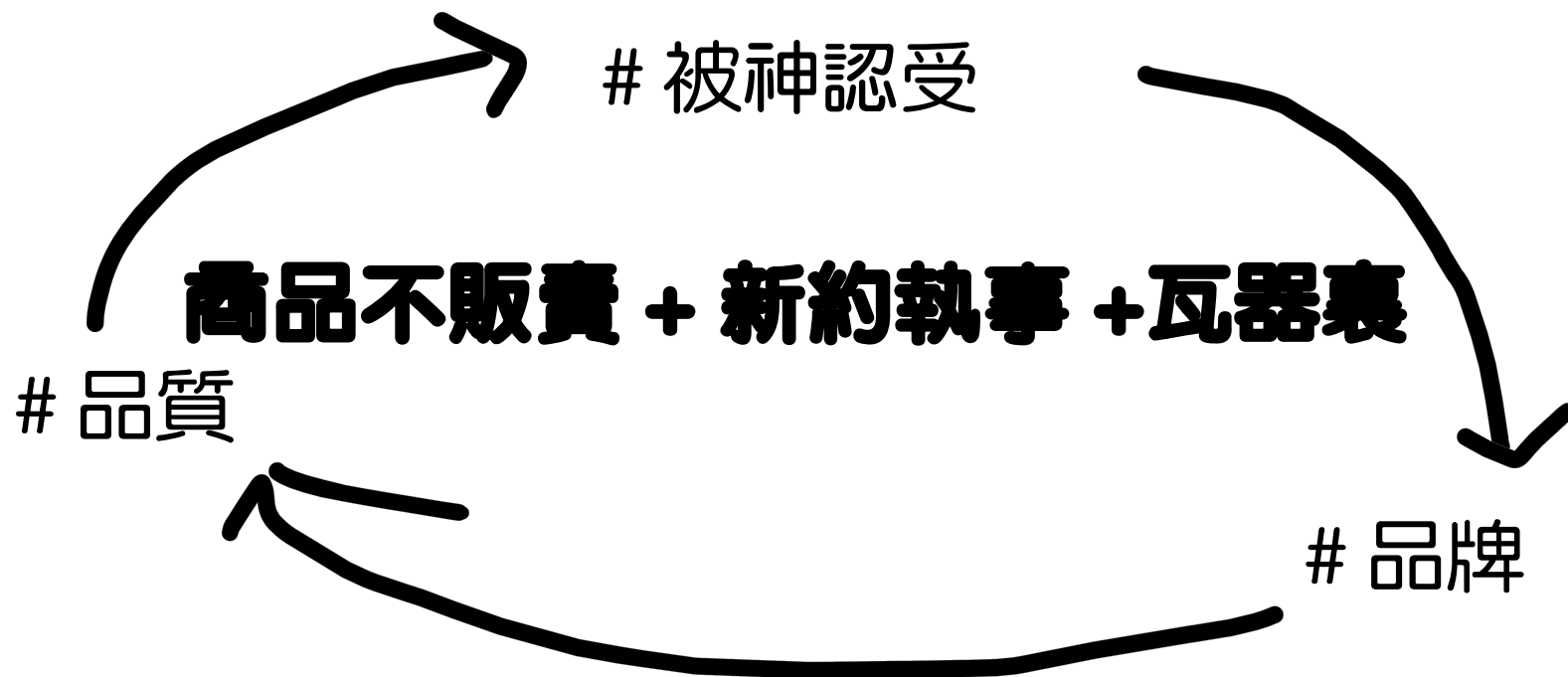
有寶貝(treasure)

放在

這寶貝是甘心被放在衆多個

既粗糙、又易碎的器皿中，
爲的是轉化我們原來的品質！

一個披荆斬棘的福音群體，
品質應以此為認證目標！



哥林多後書 4:13

13 但我們既然有從同一位靈而來的信心，正如經上記著：「我信，故我說話」，我們也信，所以也說話；

爲這一代留下

芳香的見證

我信，故我說話

I believed. Therefore I spoke

披荆斬棘的福音群體 6: 香噴噴的福音群體

1. 有甚麼人的生命曾經成為你認識基督的推薦信？他／她呈現了香氣？薦信？稱身職份？
2. 從商品不兜售、當代用人、寶藏在生命裏這三個描述中，你渴望自己的群體中，有哪一項的生命品質能發揮得更大？請為此禱告